

A photograph of a woman with dark hair kissing a young child with blonde hair on the cheek. The child is wearing a yellow hoodie and is laughing joyfully. The woman is wearing a grey sweater. The background is a soft-focus green field. There are several decorative circular brushstrokes in red, orange, and yellow around the image.

Rapport d'activités 2022



la ligue des
familles

Éditeur responsable : Christophe Cocu
Ligue des familles asbl
109, Avenue de Béco - 1050 Ixelles
BE 0413 220 493

Mise en page : Ligue des familles
Photos : Getty Images

Avec le soutien de :



Table des matières

Introduction	4
Études et action politique	6
Animation et intégration sociale	10
Quelques projets à la loupe	
Focus sur la campagne post-partum	
Médias	14
Le Ligueur : une année riche, la preuve par 9	
Services	18
Marketing & Communication	20
Communication	
Marketing	
Affaires internes	22
Finances	24
Les mandats de représentation	30
Les annexes	33
Analyses et études	
Composition de l'Assemblée Générale au 31 décembre 2022	



Introduction

2022 devait être l'année du renouveau et de l'espoir, le spectre du Covid 19 s'éloignant doucement. Hélas, l'instabilité internationale a secoué la Belgique, entraînant une augmentation de nos dépenses. Au niveau pilotage, le comité de direction et le CA ont mis beaucoup d'énergie à penser la stratégie future de la Ligue des familles dans un contexte extrêmement mouvant.

Financièrement, l'année a été marquée par la forte inflation qui a impacté nos dépenses usuelles et de salaire via le mécanisme d'indexation. Les membres ont aussi été impactés par cette réalité d'augmentation des prix, surtout de l'énergie, amenant certains à renoncer à leur abonnement et d'autres à reporter leur affiliation à des temps moins incertains. Bien que tardivement, les pouvoirs publics sont intervenus fin 2022 pour éviter une catastrophe généralisée dans l'associatif. Ceci permet à la Ligue des familles de terminer 2022 autour de l'équilibre, mais avec beaucoup de défis à relever.

Notons encore qu'en 2022, la SNCB a annoncé qu'elle mettrait fin dès 2025 à son tarif familles nombreuses, qui bénéficie actuellement à de nombreux membres de notre organisation.

D'un point de vue de l'action de la Ligue des familles :

2022 a été l'année de l'aboutissement d'une série de dossier : nouveau site internet pour la Ligue des familles et pour le Ligneur, lancement d'une application pour les membres, mise en place de la nouvelle identité graphique, confirmation de notre stratégie avantage et déploiement des Ateliers des parents.

Notre campagne post-partum a remporté un franc succès, mettant en lumière une réalité trop souvent occultée. Par ailleurs, une série de projets ont permis de mobiliser les citoyens sur des thématiques liées à la parentalité : notamment la Face cachée du clic, l'émission de radio « La meute » ou encore le programme « Zéro déchet » qui se décline en caravane, animation et présence sur le terrain. Nos ateliers de Français Langue Étrangère ont pu se dérouler presque normalement.

Au niveau de l'information, le Ligneur des parents a brillé par sa grande constance et le maintien inébranlable de la qualité de ses articles.

Comme tous les deux ans, la Ligue des familles a publié son Baromètre des parents. Ces données chiffrées objectivent et appuient nos prises de position. Un focus particulier a été fait sur la question de la conciliation entre travail et vie de famille, identifiée régulièrement par les parents comme étant leur priorité numéro 1.

Les affaires internes ont jonglé entre tout cela pour permettre aux autres départements de continuer à bien faire leur travail.

2022 est donc l'année où la plus grande partie des actions du plan stratégique 2020-2024 de la Ligue des familles a abouti ou porté ses effets. L'enjeu pour 2023 est de se tourner vers l'avenir, avec une actualisation du plan stratégique toujours en prise directe avec le contexte et les besoins des familles.

Christophe Cocu

Directeur général de la Ligue des familles

Composition du Conseil d'Administration au 31 décembre 2022

Présidente

Lisa Denis

Administrateurs et administratrices

Jean-Marc Audoux

Madeleine Kirsch

Alix Leclercq

Elisabeth Plard

Pierre-Yves Quinet

Régine Verzele-Deplechin

A group of people in a meeting, with a woman in the foreground and a man with glasses to her right.

Études et action politique

Des familles toujours fragilisées par le Covid

L'année 2022 a débuté comme les deux précédentes s'étaient terminées : par des analyses d'impact du Covid pour les familles et une action politique spécifique pour les défendre. Alors que 4 familles sur 10 étaient encore confrontées à des fermetures de classe, crèches ou quarantaines d'enfants début 2022, nous avons mené une enquête auprès de 1380 parents pour faire le point sur leurs besoins, mesurer toute l'importance du congé parental corona et plaider pour la prolongation de ce dispositif.

En parallèle, alors que les Ministres de la Santé et de l'Éducation insistaient sur l'intérêt de réaliser un autotest par semaine pour chaque enfant, nous appelions à créer les conditions pour que les familles puissent suivre ces recommandations, avec un autotest gratuit par semaine pour chaque élève, comme cela se faisait dans les pays voisins.

Enfin, nous nous penchions sur les possibilités de visites aux personnes à l'hôpital et en maison de repos qui, deux ans après le début de la pandémie, restaient très restrictives dans certains cas et nuisaient au maintien des liens familiaux et à la santé mentale des personnes concernées.

Coût des soins de santé : quand les parents se sacrifient

Le Baromètre 2020 ayant mis en évidence les difficultés spécifiques des familles en matière de santé, nous avons pour la première fois investi cette question. Des entretiens au long cours avec des parents nous ont montré la tendance des parents à sacrifier leur propre suivi médical pour payer celui de leurs enfants, ainsi que la difficulté d'accompagner ses enfants pour un suivi au long cours (logopédie, psychologie...) tout en prestant ses horaires de travail.

Familles et logement : des problèmes à tous les étages

2022 a vu aboutir une étude initiée de longue date, consistant en un screening complet des politiques du logement wallonnes et bruxelloises qui concernent les familles. Parmi les difficultés identifiées, citons : la définition d'enfant à charge, variable selon les politiques et problématique pour les parents qui ont leurs enfants en garde alternée ; l'obligation de faire du logement sa résidence principale pendant plusieurs années pour bénéficier d'aides à l'acquisition alors que des naissances,

séparations, décès, recompositions familiales peuvent intervenir entre-temps ; le plafonnement du nombre de personnes à charge pour l'octroi de certaines aides, au détriment des familles nombreuses ; le temps d'attente de 14 ans, à Bruxelles, pour obtenir un logement social 4 chambres, ce qui empêche concrètement les familles nombreuses d'y avoir accès avant que leurs enfants ne quittent le logement familial.

Nous avons par ailleurs initié un sondage Ipsos auprès de 1765 parents solo sur un sujet encore trop peu étudié : les familles monoparentales et le logement. Une première approche du sujet, permettant de mesurer l'ampleur des besoins (1 parent solo sur 2 a des difficultés à payer son logement) et la dégradation de la situation financière des parents suite à une séparation (lors de l'entrée en monoparentalité, 1 parent propriétaire sur 3 est devenu locataire et 1 parent ayant dû changer de logement sur 20 est devenu sans-abri), qui appelle d'autres initiatives pour mieux soutenir ces parents à l'avenir.

La gratuité des fournitures scolaire en 1^{re} et 2^e primaire enfin, mais des coûts de matériel informatique qui explosent

Notre traditionnelle étude de rentrée sur les coûts scolaires a mis en évidence, cette année, une explosion des coûts liés au numérique à l'école. En secondaire, pas moins de 56% des élèves se sont vu réclamer l'achat d'un ordinateur, faisant augmenter la facture de rentrée de... 70% !

2022 aura par contre été l'année de l'aboutissement de notre demande de gratuité des fournitures scolaires en 1^{re} et 2^e primaire, fruit d'un combat de longue date de la Ligue des familles, bien aidé par le positionnement commun d'une quinzaine d'autres organisations à ce sujet juste avant le conclave budgétaire. Le maintien de la possibilité, pour les écoles, de demander des frais facultatifs y compris en 1^{re} et 2^e primaire, ainsi que le nouveau poids de la facture du matériel informatique, gâchent toutefois sensiblement le plaisir de cet acquis et réorienteront sans nul doute encore davantage l'action de la Ligue des familles sur ce dernier point dans les années ultérieures.

Nous avons par ailleurs poursuivi notre action en faveur d'un plafonnement du coût des voyages scolaires, notamment en signant une carte blanche sur le sujet avec 17 autres organisations et en rencontrant des fa-

milles de milieux populaires pour mieux comprendre leurs difficultés. Nous avons continué à travailler sur les conséquences de la réforme des rythmes scolaires, en particulier sur l'offre de stages et camps et sur l'hébergement des enfants de parents séparés, à qui nous avons proposé, en collaboration avec avocats.be et la Fédération Wallonie-Bruxelles, des calendriers-types permettant d'adapter les modalités d'hébergement des enfants au nouveau calendrier scolaire.

Un recensement des besoins des familles en matière d'accueil extrascolaire

Sur cette question des activités extrascolaires des enfants, nous avons, sur pas moins de 160 pages, analysé la situation des familles et recensé les attentes des parents, que ce soit en matière de garderies scolaires, activités de loisir, stages de vacances, etc., issues d'entretiens de longue durée avec des familles aux profils variés. Un document de référence pour orienter les demandes de la Ligue des familles dans le cadre de la réforme de l'« accueil temps libre » qui s'annonce pour 2023.

Une fiscalité familiale datée à réformer

Nous avons été particulièrement actifs sur la fiscalité familiale en 2022. Tout d'abord en proposant une véritable réforme fiscale familiale, prenant mieux en compte les configurations familiales actuelles : soutien plus important aux familles d'un et deux enfants, meilleure prise en compte des parents qui pratiquent l'hébergement alterné des enfants, etc. Mais aussi en faisant entendre la situation des nombreuses familles qui ne recevaient pas le nouveau modèle d'attestation, censé être obligatoire, pour bénéficier de la réduction d'impôt pour frais de garde, et en réclamant – et obtenant suite à de nombreux échanges avec le Ministre ! – une période transitoire, permettant ainsi qu'aucune famille ne perde cet avantage fiscal.

Des politiques de mobilité encore trop peu pensées familles

Notre combat pour une mobilité pensée familles s'est poursuivi, tout d'abord via une enquête auprès de plus de 1000 familles consacrée aux déplacements domicile-école des enfants en Wallonie. Objectif ? Examiner les déterminants du choix d'un mode de transport pour aller à l'école et les choix posés selon les situations géographiques, familiales, l'âge et le genre des enfants,

dans le but de favoriser à l'avenir les modes de déplacements actifs.

À Bruxelles, nous nous sommes penchés sur la zone de basses émissions, qui prévoit l'interdiction progressive de circuler de certains véhicules, selon leur norme Euro, entre 2018 et 2035. Nous avons attiré l'attention sur le fait qu'il n'existait pas d'analyse de l'impact de ces mesures sur les familles, alors que le taux de possession d'une voiture à Bruxelles varie de manière importante selon le nombre d'enfants du ménage. Nous avons appelé les pouvoirs publics à mettre en adéquation le calendrier de la zone de basses émissions et celui de la mise en œuvre de l'offre de mobilité alternative accessible aux familles.

Il reste du travail pour des politiques de mobilité pensées familles. Mais nos études répétées sur la question ces dernières années nous ont positionnés sur cette thématique. Elles nous permettent de multiplier les contacts avec les acteurs de la mobilité et de faire davantage entendre les besoins des familles.

Des crédits-temps rabaotés alors que le besoin de congés familiaux est toujours plus important

La conciliation entre travail et vie de famille est restée au cœur de notre action cette année, en particulier avec notre Baromètre des parents 2022, sondage Ipsos auprès d'un échantillon représentatif de 1000 parents wallons et bruxellois. Le focus de cette année était mis sur l'impact du travail sur la vie des parents, sur les congés familiaux et sur le télétravail post-Covid.

Le besoin de congés parentaux renforcés y est resté fortement exprimé par les parents, comme dans les versions précédentes, alors qu'au même moment, le crédit-temps était menacé.

En octobre en effet, nous avons appris que le gouvernement envisageait de réduire la rémunération des congés familiaux, de réduire la durée du crédit-temps et d'en limiter les conditions d'accès. Immédiatement, nous nous sommes mobilisés contre ces mesures, contactant les vice-premiers ministres et présidents de partis, réagissant par communiqué de presse, co-signant des cartes blanches et lançant une campagne sur les réseaux sociaux. En 3 jours à peine, plus de 3600 parents ont relayé notre appel à préserver les crédits-temps et autres congés familiaux et des centaines d'entre eux ont témoigné de l'importance de ces congés pour concilier travail et vie de famille et, simplement, tenir le

coup. Malgré cette mobilisation, les communiqués de presse des syndicats contre cette réforme, l'avis négatif du Conseil national du travail, l'opposition des organisations féministes et d'autres associations, le gouvernement a finalement confirmé début 2023 le rabaillage du crédit-temps, renforçant la nécessité, pour la Ligue des familles, de se mobiliser pour des congés familiaux renforcés dans la perspective des élections de 2024.

Enfin, dans la lignée des années précédentes, le combat pour un congé de paternité de 15 semaines, forte demande des parents également, s'est poursuivi. Fin décembre, quelques jours avant l'allongement de ce congé à 20 jours, nous avons appelé à ne plus attendre 20 ans pour augmenter à nouveau la durée de ce congé et à fixer dès à présent un échéancier pour la suite – demande largement relayée par les médias.





Animation et intégration sociale

Quelques projets à la loupe

La face cachée du clic : vers une conscience numérique

Projet laboratoire, mûri à la faveur des confinements, la « Face cachée du clic » a clairement répondu à des besoins en jachère chez les participant·e·s. Prendre conscience de la matérialité du net, se protéger contre le traçage, comprendre la philosophie du libre ou la captologie, c'est se libérer et reprendre le contrôle sur ces technologies invasives, en privilégiant sobriété numérique et alternatives éthiques.

Deux forums et un cycle d'ateliers de réflexion sur le numérique et ses enjeux, visant un public adulte (dès 16 ans) et en particulier les parents, se sont déroulés de février à avril 2022 dans deux lieux bruxellois.

La priorisation des contenus résulte d'un travail de co-construction mené en partenariat avec des volontaires et des structures engagées telles qu'Abelli, les Amis de la Terre, CEMÉA, Educocode et FIJ.

Caravane Zéro Déchet

Une caravane, des animations dans les écoles bruxelloises, des rencontres dans l'espace public, une sensibilisation à vivre en famille sur les enjeux climatiques, c'est ça, la Caravane Zéro Déchet.

C'était aussi en 2022 :

- 228h d'animation,
- 77 écoles primaires et secondaires dans lesquelles nous sommes allés sensibiliser les élèves (et leurs parents),
- 151 ateliers dans l'espace public et en partenariat.

Prison Box

Vue de l'extérieur, la Prison Box c'est un cube, gris, un peu austère, pas très avenant en soi... l'imitation lointaine d'une cellule de prison. À l'intérieur, on entre dans un salon, lieu de rassemblement de la famille. Ce salon qui se veut a priori cosy renferme aussi toutes les interrogations et toute la charge portée par le conjoint qui reste. Parce que lorsqu'un proche est en prison, c'est la famille entière qui trinque.

Cette expérience immersive vous plonge dans cette réalité au travers des témoignages audios recueillis auprès des conjointes, mères, sœurs, proches de détenus.

La Prison Box a déjà été exposée au cœur de l'Hospice Saint-Gilles pendant les journées nationales des prisons et au sein de l'Abbaye de Forest, lieux proche de deux prisons bruxelloises.

La Prison Box sera encore présentée au Delta, à Namur, en novembre 2023.

Les arpentages féministes

L'arpentage est une méthode de lecture collective inventée dans les cercles ouvriers anarchistes au 19^e siècle. Une trentaine d'arpentages se sont déroulés en 2022 dans des bibliothèques, des librairies et des centres culturels autour d'une douzaine d'ouvrages consacrés à des thématiques féministes.

Une animatrice de la Ligue des familles vient avec une dizaine d'exemplaires de l'ouvrage choisi en prêt pour les participant·e·s. Chacun·e reçoit à lire quelques pages ou un chapitre du livre puis la pensée de l'auteur·e est synthétisée et augmentée des réflexions, savoirs et moments de vie des participant·e·s.

L'objectif de cette lecture partagée est d'échanger autour des idées et des vécus du groupe, de dés-élitiser la connaissance et se (ré)-approprier un savoir collectivement. Chaque lecture reste singulière car chaque membre du groupe n'aura lu qu'une partie de l'ouvrage (pendant l'atelier du moins) d'où l'importance et la vitalité des échanges, nourris autant par la pratique que par la théorie.

Dis Papa, mallette pédagogique

Être papa et vivre l'exil, avec toutes les craintes et les interrogations que cela suscite pour l'avenir de sa famille, de ses enfants. Être papa et vouloir protéger sa tribu vaille que vaille mais ne pas en avoir les moyens. Être papa, sous le regard d'un enfant qui ne va pas forcément comprendre pourquoi cette société qui devait être le salut de la famille ne répond pas aux espoirs que l'on y avait mis. Être une famille de l'exil, sans papier, sans statut, invisible.

Après le documentaire en deux épisodes créé en plein confinement pour mettre en lumière ces familles et leurs réalités, nous avons créé un outil pédagogique pour permettre d'accompagner la vision du documen-

taire et aller un cran plus loin pour peut-être, enfin, sortir de l'ombre les familles sans papier.

La mallette pédagogique ainsi que le documentaire sont prévus pour tourner en Fédération Wallonie-Bruxelles à la demande de partenaires du secteur associatif mais aussi au sein d'écoles secondaire et de l'enseignement supérieur. Plusieurs animations ont déjà eu lieu et ont à chaque fois provoqué l'étonnement. C'est un véritable outil de sensibilisation à cette problématique.

La Meute

Une fois par mois, la Ligue des familles et son pôle louviérois donnent la parole à une tribu, une famille, sur un sujet qui les préoccupe et qui nous occupe aussi.

Des interviews cash et sans fard, des propos justes et sincères, un pan du voile levé par les familles elles-mêmes sur leurs réalités de vie. À découvrir sur Centre FM ou à réécouter sur le site de la Ligue des familles.

Les ateliers de Français Langue Étrangère

Parce que notre mission est de transformer la société pour la rendre plus adaptée à la vie de toutes les familles, nous mettons aussi l'accent sur l'accompagnement d'un public spécifique que sont les collectifs de parents issus de l'immigration et ne maîtrisant pas le français. L'objectif premier : les aider à comprendre la

société dans laquelle ils vivent désormais. Cela passe par l'information et l'acquisition des droits fondamentaux pour se trouver une place juste et pouvoir être en action dans sa vie de famille, son quartier, sa ville, la société.

À Bruxelles, Liège, La Louvière, nous proposons chaque semaine des ateliers à destination de parents issus de l'immigration et ne maîtrisant pas la langue française.

En Wallonie, en 2022, ce sont 77 personnes (participants récurrents) qui ont, entre janvier et décembre, profité de presque 2000 heures d'activités dans les ateliers de Français Langue Étrangère.

Le magazine Ligue en Action

LÉA de son petit nom, ce magazine trimestriel traite des sujets et thématiques chers à la Ligue des familles pour poursuivre la transformation d'une société pas toujours « famille inclusive ». On y trouve :

- Un gros dossier pensé sous 3 angles complémentaires : l'information, l'analyse politique et l'action citoyenne,
- Des rubriques qui mettent en lumière les projets et actions d'éducation permanente de la Ligue des familles,
- Une place pour les actions de nos volontaires et relais locaux présents sur le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles.



FOCUS SUR LA CAMPAGNE POST-PARTUM

La campagne post-partum a été coordonnée de façon transversale entre les différents départements pour nourrir en 2022 les activités de la Ligue des familles et servir d'aiguillon et d'inspiration.

Elle a été nourrie en amont par des entretiens approfondis avec des mamans. Ces entretiens ont mis en lumière le tabou qui entoure le post-partum et la solitude qui en découle pour les jeunes parents, trop peu soutenus pendant ce moment fondamental pour la constitution d'une famille.

Une enquête en ligne a alors été lancée, qui a immédiatement rencontré un large public avec plus de 1500 réponses et témoignages agrémentés de marques de soutien et d'enthousiasme. Ces témoignages ont nourri la campagne et permis de réunir de nombreux citoyens qui ont souhaité s'impliquer dans nos actions.

Le service études et action politique a publié une étude sur la problématique du post-partum en Belgique francophone et dans d'autres pays où des pratiques vertueuses existent. Sur cette base, une dizaine de propositions et de revendications ont été formulées qui visent toutes à visibiliser cette période et à apporter un soutien approprié aux jeunes parents, que ce soit en termes de temps, de soutien financier, de soutien psycho-affectif ou de santé.

Cette étude a aussi permis d'initier des contacts avec l'ONE afin d'examiner comment mettre en place un système d'aides à domicile formées au post-partum sur le modèle des kraamzorg hollandaises et flamandes.

Ces propositions se sont traduites par la réalisation d'un fascicule, d'une affiche et surtout par la création d'une « caravane post-partum » qui sillonne le pays pour informer et sensibiliser le public. Elle lutte ainsi concrètement sur le terrain contre le tabou du post-partum. Salons bébé, congrès, journées portes ouvertes... ce projet se poursuit actuellement.

Le projet se prolongera aussi en 2023 avec des ciné-débats, une palette d'animations proposées aux associations et des rencontres invitant les parents à partager leurs vécus afin de créer un projet commun. L'ambition est de créer avec eux une exposition qui serait ouverte en 2025.



Médias

Le Ligueur : une année riche, la preuve par 9

L'année 2022 a été riche pour le Ligueur. La fin du confinement et des restrictions sociales a permis à plusieurs projets de se concrétiser. Il est question de rencontres, de partenariats, de nouveautés... Avec toujours, en flux continu, la parution de 23 numéros du Ligueur des parents, la réimpression de toute la série du Ligueur et mon bébé (18 numéros) et la publication de dizaines d'articles sur leligueur.be.

Voici, en 9 instantanés, un résumé de l'année.

Un spectacle sold-out

24 février, alors que la situation de la culture se normalise enfin, le Ligueur est à l'initiative d'une conférence spectacle au Delta, à Namur. Celle-ci est donnée par le psychologue Aboude Adhami qui a imaginé un one-man show consacré aux émotions des ados, sérieusement secoués durant la crise sanitaire. Plus de 350 parents, jeunes et professionnel·les se sont retrouvés ce soir-là dans une salle comble pour être confrontés à des contenus sérieux sous le signe de l'humour. Ce spectacle s'inscrit dans une volonté du Ligueur de suivre de près et de façon régulière la santé mentale post-Covid des ados et jeunes adultes.

Naissance de Kiosque

3 mai, Kiosque est porté sur les fonts baptismaux. Ce collectif de médias entend peser au sein de la société et utiliser sa dynamique solidaire pour faire entendre sa voix auprès du monde politique, dégager des scénarios économiques visant à préserver la liberté et la diversité de la presse. Le Ligueur en fait partie aux côtés de Médor, Wilfried, Alter Échos, Imagine, Axelle et Tchak. Dans le contexte actuel où s'épanouissent infox, fake-news et glorification du superficiel, le Ligueur est fier de participer à cette initiative éditoriale qui permet de nourrir les réflexions en profondeur plutôt que de les pourrir, d'informer au plus près de la vérité plutôt que de déformer la réalité.



La petite école au cinéma

19 mai, le Ligueur investit une des salles du cinéma Aventure avec le Ciré, Fedasil, la Croix-Rouge et le centre MENA Les hirondelles. En lien avec un dossier sorti ce jour-là dans le magazine, le film « les Éclaireuses » est projeté. Celui-ci raconte le travail de deux enseignantes soucieuses de venir en aide aux enfants exilés, mais aussi de questionner le système scolaire. La projection, suivie d'un débat, fera salle comble.



Un numéro spécial littérature jeunesse

1^{er} juin, à l'occasion de la désignation des lauréats du prix de littérature jeunesse Bernard Versele, le Ligueur a sorti un numéro spécial consacré aux livres pour enfants et ados. L'occasion d'aborder toutes les facettes d'un pan de l'édition que la rédaction explore, numéro après numéro, avec une gourmandise jamais prise en défaut. Notamment dans une rubrique attitrée, initiée dans les pages de notre magazine il y a quatre ans.

La littérature jeunesse est un outil merveilleux à utiliser sans modération dans la découverte de soi et des autres, dans la construction de ses propres valeurs, dans la meilleure compréhension de l'univers qui nous entoure.



Nouveau site

12 août, **leligueur.be** fait peau neuve. Le nouveau site, repensé par l'équipe, valorise davantage la richesse des contenus, des articles. La navigation sur leligueur.be peut désormais s'effectuer de différentes façons en fonction des envies, des centres d'intérêt de chacun.e.

Newsletter grossesse

17 août. Dans la foulée du nouveau site, une newsletter grossesse toute belle, toute neuve, vient compléter les canaux d'information du Ligueur. Moderne, colorée, elle informe avec sérieux et pertinence les futurs parents qui s'interrogent sur l'évolution de leur bébé, mais aussi sur ce qui les attendra une fois que le petit ou la petite pointera le bout de son nez. Astuces, conseils de professionnel-le-s... Voilà de quoi passer une grossesse sereine. Tant du côté des mamans que des papas.

Les familles jouent



Octobre. Dans le cadre de la préparation numéro spécial jeux/jouets de novembre 2022, le Ligueur a convié les familles à tester des jeux en « live ». La rédaction a observé, questionné, identifié les besoins des familles. Conclusion, il y a autant de jouets que de façons d'y jouer, il y a autant de jeux que de familles pour en réinventer les règles. Ces tables de jeux se sont déroulées à Liège, Louvain-la-Neuve et Bruxelles.

Le harcèlement en ligne de mire

26 octobre, le Ligeur sort un dossier sur une thématique qu'il traite régulièrement : le harcèlement. Dans ce cadre, le magazine collabore avec Télévision du monde (TDM). Alors que le dossier est publié dans le Ligeur, une émission TAMTAM est diffusée quelques semaines plus tard en télévision sur la Trois, le 4 décembre. De quoi traiter en profondeur, dans un partenariat intelligent et cohérent, un phénomène qui est souvent source d'angoisse au sein des familles.

2022 en portrait

Encore un numéro spécial. À plus d'un titre. Avec, pour l'occasion, un logo redessiné et 7 portraits brossés par les journalistes de la rédaction. Au final, un contenu riche, bien à l'image de la volonté du Ligeur de proposer un journalisme parental, original, entre pistes de solutions pratiques et réflexions sur le monde qui nous entoure à hauteur de famille.





Services

Des campagnes thématiques d'avantages

Cette année, nous avons innové en termes d'avantages négociés auprès de partenaires. Nous avons réalisé 4 campagnes thématiques, qui ont été axées autour de la rentrée, des bébés, des cadeaux de fin d'année et des loisirs en extérieur. Le principe : offrir des avantages de minimum 20% et des jeux concours très attractifs pour fidéliser nos membres et attirer de nouveaux parents.

Webetic : pour accompagner les enfants et ados sur le net

Notre projet Webetic se poursuit, pour accompagner les parents qui doivent gérer l'utilisation du web par leurs enfants et ados. Les formations ont été scindées en 4 modules : les réseaux sociaux, le gaming, les relations en ligne et le cyber harcèlement. Chaque module a été revu et actualisé par un groupe d'experts. Child Focus reste garant de la pertinence du contenu. Ce travail a permis non seulement d'actua-

liser le contenu – car dans ce domaine tout évolue très vite – mais aussi de changer le ton des séances. Elles sont plus dynamiques, plus ludiques et offrent une place plus importante aux témoignages et aux interactions.

Qui dit nouvelle présentation, dit nouvelle méthodologie d'animation. Les 6 animateurs ont été formés à cette nouvelle méthodologie. Plus de 25 séances "nouvelle formule" ont été menées en Wallonie et à Bruxelles.

La Maison des géants

Nous avons continué la tournée de la Maison des géants. Cette expérience de prévention des accidents domestiques a fait escale à Charleroi et à Namur en 2022. Quelques 5 700 visiteurs, aussi bien des parents que des professionnels de la petite enfance ou des étudiant-e-s en cours de formation, ont pu vivre cette expérience immersive pour voir une maison en se mettant dans la peau d'un enfant de 3 ans.

Pour ce dernier public, le public scolaire, un dossier pédagogique et un quizz ont été conçus, qui accompagnent et prolongent l'expérience de la Maison des géants.

Les Ateliers des parents : accompagner et outiller les parents

Avec ses Ateliers des parents, la Ligue des familles offre des moments d'accompagnement et de formation pour les parents confrontés à une difficulté, avec une approche décidément positive et des outils très concrets.

En 2022, nous avons développé des Ateliers des parents en ligne et lancé de nouvelles thématiques : les repas familiaux, comment faire face à un enfant difficile, l'allaitement longue durée. Une quarantaine d'Ateliers des parents ont eu lieu via Zoom, ce qui permet aux parents d'assister aux Ateliers confortablement chez eux, sans devoir trouver une solution de garde pour leurs enfants.

Avec la fin du Covid, le développement de nouvelles déclinaisons a été rendu possible. Ainsi, les coachings individuels ont pu débuter. L'accompagnement individuel est un moment d'écoute active, de disponibilité et d'empathie. L'occasion de se faire accompagner pour faire le point, prendre de la distance et mobiliser les ressources de chacun.

Des formations en entreprise autour de la conciliation du temps et la prévention du burn-out ont également

été développées et proposées aux services de ressources humaines dans diverses entreprises. Dernier axe en présentiel : les ateliers autour de la permaculture et des séances en forêt.

Stagevacances.be : lancement de notre nouveau répertoire de stages

Pour soutenir mieux les parents en recherche de stages pour leurs enfants, nous avons lancé le site stagevacances.be en partenariat avec Parentia. Cette nouvelle plateforme offre une belle ergonomie et de nouvelles fonctionnalités. Pour les organisateurs, elle offre un outil gratuit pour gérer les inscriptions et les paiements. Pour les parents, les descriptions de stage sont plus détaillées et l'outil de sélection gagne en précision, ce qui facilite la recherche d'un stage adapté.

Un travail de promotion important a été mené auprès des organisateurs de stage et des parents. 220 organisateurs de stages ont adhéré à l'initiative en 2022, proposant quelques 1000 stages pour les enfants de 3 à 13 ans.

Service baby-sitting

Le service baby-sitting Happysitting de la Ligue des familles a retrouvé un rythme de croisière après une période Covid qui avait vu son activité extrêmement ralentie. L'équipe a été restructurée et un effort particulier a été fait en 2022 pour renforcer le nombre de baby-sitters formés. Les formations se déroulent toujours en ligne, ce qui permet de maintenir un rythme soutenu de deux formations par mois pour un total de 286 nouveaux babysitters formés. L'objectif est de s'assurer que des baby-sitters sont formé-e-s partout en Wallonie et Bruxelles.

Petites annonces

Un autre service qui a beaucoup souffert du confinement est celui des petites annonces. Avec le nouveau site, les légendaires petites annonces de la Ligue des familles ont bénéficié d'une nouvelle ergonomie, une nouvelle présentation plus valorisante et dynamique. Le nombre d'annonces en 2022 a malgré tout été plus faible que les années précédentes avec un peu moins de 300 annonces. C'est pour cette raison le prix des annonces n'a pas été aligné sur l'inflation et reste très compétitif pour 20€ par quinzaine et une réduction de 50% pour les membres.



Marketing & Communication

Communication

Exit notre logo en rectangle bleu, une forme dessinée à la craie symbolise désormais notre organisation. Simple coquetterie ? Non. Le moment était venu pour la Ligue des familles de se reposer la question de son identité. Pour cela, nous avons travaillé sur notre mission et nos valeurs, qui sont le cœur de notre action. La Ligue des familles agit avec la conviction qu'elle peut transformer la société et faire la différence pour les parents. Chaque action, prise de position, service ou article s'inscrit dans un système de valeurs. Solidarité, proximité, émancipation, mouvement, pluralisme, entraide, chaleur, humanité... Nous avons identifié une douzaine de mots clés qui exprimaient notre identité. Mis en parallèle, notre logo bleu semblait dépassé : on caricature, mais on y voyait une carte de banque, froide. Il fallait du changement. On vous passe le travail réalisé, les nombreuses personnes

impliquées, les multiples essais et refus... On y est arrivés et sans fausse modestie, nous sommes plutôt fiers du résultat ! Le nouveau logo, tout en couleurs chaudes, a été construit autour de trois symboles en mouvement : l'humain, la solidarité et le bien-être. Les personnes qui le découvrent l'associent à différentes émotions et images : humain, parent qui tient un enfant, chaleur, solidarité, mouvement... Toutes ces valeurs qu'on voulait mettre en une image semblent comprises à la vue du logo, pari gagné ! Mais ce n'est qu'une étape : la transition ne sera réussie que si le logo est effectivement vu et reconnu rapidement du grand public. C'est pourquoi tous nos Relais ont reçu le nouveau matériel de visibilité : bannières, affiches, cartes. Nos événements seront désormais unis dans le partage du nouveau logo... et de ses valeurs !

Charte graphique

Bien sûr, changer de logo, c'est aussi toucher à tout ce qui l'entoure. Nous avons donc réfléchi à la façon d'y associer notre nom, la Ligue des familles. Une écriture en rondeur qui rappelle le logo, mais une couleur sobre, parce que nous portons des revendications et des combats sérieux. Le Ligueur s'écrit désormais dans la même police de caractère que la Ligue des familles, clarifiant visuellement le lien qui unit l'association à son média. Nous faisons aussi le choix d'une grande liberté au niveau des couleurs : si notre logo se décline le plus souvent dans un dégradé de tons chauds (orange, jaune, rose), nous n'hésiterons pas à utiliser une grande variété d'autres couleurs, témoignage de notre pluralisme et notre ouverture à la diversité. Au niveau des images, place à l'humain : nous tenons à utiliser au maximum des photos montrant des visages, des regards, en variant les profils de familles représentées.

Des sites 'responsives'

Pas facile pour une asbl de libérer des budgets pour fabriquer des sites webs... Mais c'était devenu indispensable. Nos anciens sites ne répondaient plus aux normes techniques et aux pratiques actuelles de navi-

Marketing

Lancé en août 2022, notre nouveau site nous offre plus de flexibilité pour travailler au recrutement et à la fidélisation des membres. Nous avons choisi d'orienter notre approche sur une démarche un peu plus commerciale qui met en avant des codes promo et des concours, ainsi que sur des campagnes d'avantages qui permettent aux parents de 'rentabiliser' rapidement leur affiliation.

En parallèle, nous voulons mettre mieux en valeur l'action politique et citoyenne menée par la Ligue des familles. Cela doit nous aider à fidéliser nos membres, mais aussi à inciter des personnes qui ne veulent pas/plus être membres à devenir donatrices pour l'organisation.

En effet, à moyen terme, les dons et legs doivent permettre de générer une part conséquente de nos moyens d'action afin de garantir la pérennité et la qualité de notre action.

Enfin, le Ligueur reste bien sûr un élément incontournable. Il est l'élément tangible et régulier que chaque

gation. Sans surprise, le nouveau site de la Ligue des familles est la vitrine de notre association. Le site sert à informer le public sur nos actions (événements, prises de position, services...). Mais le travail effectué vise aussi un autre enjeu majeur : recruter et fidéliser nos membres. Parce que les membres sont le fondement de notre légitimité d'action, et parce que le revenu des cotisations constitue une part essentielle de nos moyens d'action.

L'application Ma Ligue

La dernière nouveauté met littéralement la Ligue des familles dans la poche de ses membres, leur permettant de profiter plus facilement de l'ensemble de notre offre. C'est l'application "Ma Ligue", disponible sur les Stores. L'application permet notamment à nos membres de :

- Accéder à tous les contenus du Ligueur,
- Avoir à portée de main les tarifs réduits négociés auprès de nos partenaires,
- Mettre à jour leur composition familiale,
- Découvrir tous les événements organisés dans leur province.

membre reçoit dans sa boîte aux lettres, qui informe et fidélise notre public. Le service Marketing et la rédaction du Ligueur ont aussi collaboré de façon à ce que la newsletter grossesse et le Hors-série accouchement deviennent plus efficaces comme vecteurs d'affiliation.

Après 8 ans sans modification, nous avons dû nous résoudre à rattraper l'évolution de nos coûts en procédant à une hausse du montant de la cotisation. D'année en année, l'écart se creusait en effet entre nos frais – qui augmentaient avec l'inflation – et le montant inchangé de la cotisation. L'augmentation faite début 2022 (+10%) a donc permis de retrouver la valeur de la cotisation de 2014.

En termes de résultats, l'année 2022 s'est révélée décevante après une année 2021 très positive, se soldant par une baisse du nombre de membres (-3,3%)

A photograph of a smiling baby being held by a person, overlaid with a blue gradient. The baby is wearing a white headband and a white shirt. The person holding the baby is wearing a dark shirt. The text "Affaires internes" is written in yellow in the center of the image.

Affaires internes

Vente et entretien de nos bâtiments

La vente du bâtiment d'Ixelles a occupé une bonne partie de l'année 2022. Beaucoup de visites ont été menées et les différentes propositions ont été analysées en fonction des attentes de la Ligue des familles. Une offre a été choisie, dans la fourchette haute des estimations effectuées au préalable. Le compromis de vente a été signé en octobre. Il permet aux salariés de la Ligue des familles basés à Bruxelles d'occuper les locaux pendant une période de deux ans à compter de la date du compromis de vente. Ceci offre un délai appréciable pour trouver de nouveaux locaux adaptés et préparer le déménagement.

Les travaux dans les nouveaux locaux de La Louvière ont progressé en 2022, avec l'aménagement des espaces intérieurs, ce qui laisse espérer un déménagement de l'équipe basée rue Nicaise pour le début de l'année 2024. Ce nouveau bureau permettra d'offrir de meilleures conditions pour les réunions et les cours de FLE (Français Langue Étrangère).

Développement d'une stratégie pour les legs

Un autre grand chantier mené par les affaires internes concerne les testaments. L'année dernière nous vous annonçons le début de notre opération pour informer les légataires potentiels de la possibilité d'ajouter la Ligue des familles sur leur testament. Une brochure « Dons et legs » a été développée pour expliquer comment et pourquoi coucher la Ligue des familles sur son

testament. Ces brochures sont largement distribuées auprès des notaires en Wallonie et à Bruxelles lors d'une visite de la personne chargée des legs à la Ligue des familles. Cela nous permet de gagner en visibilité auprès des personnes désireuses de soutenir notre engagement.

Comptabilité et forte inflation

Le chantier de comptabilité lié aux changements des analytiques a abouti en 2022, ce qui offre aujourd'hui une présentation plus claire du budget avec des postes qui sont identiques de service en service et d'année en année. C'est le bouclage d'un chantier de longue haleine.

De même, en 2022, un nouvel exercice a été lancé : la confection d'ajustés budgétaires périodiques permettant de suivre au mieux les réalités économiques et de prendre en compte d'éventuelles nouvelles informations telles que les indexations ou l'augmentation du prix de l'énergie.

Ce chantier a été d'autant plus précieux que l'année 2022 a été marquée par l'inflation à des niveaux historiquement élevés. L'inflation s'est traduite sur nos fournitures, le prix du papier et donc de fabrication du Ligneur mais surtout, une inflation qui s'est traduite par plusieurs indexations des salaires et donc une hausse de la masse salariale de plus de 10%. Les subsides à l'emploi n'ont quant eux pas toujours été indexés à la même hauteur. De ce fait, la part de la masse salariale couverte par les subsides est en diminution.





Finances

Les comptes BNB 2022 de la Ligue des familles font apparaître une perte de -53.927,00 €. Malgré les nombreuses indexations salariales et l'inflation sur les biens. Ce résultat, est meilleur que prévu dans le budget. Plusieurs éléments expliquent ce résultat :

- Les dépenses ont été maîtrisées. Notamment du fait d'absences de longue durée sur des postes peu ou pas subventionnés.
- Grâce au suivi périodique du budget, les indexations salariales avaient été prévues et anticipées. Mais nous avons eu la surprise de voir nos subsides et aides à l'emploi indexés à la toute fin de l'année 2022. Notamment les subsides APE de la région wal-

lonne et ceux de l'éducation permanente en FWB. Ce qui nous a permis de tenir le choc.

- D'autre part, nous avons continué la stratégie des appels à projets ponctuels. Qui, s'ils demandent une nouvelle organisation du suivi, permettent de générer de nouvelles recettes.

Enfin, Les revenus liés aux cotisations sont plus élevés que ce que nous avons anticipé grâce à un nombre plutôt stable de membres tout au long de l'année et du fait de l'indexation de la cotisation en février 2022.

Résultat	2022
PRODUITS	
Ventes	470.334,69
Subsides	2.863.177,50
Montants perçus réduc coût sal	281.330,40
Cotisations et dons	1.821.536,71
Autres produits	62.964,15
Produits financiers	5,77
Produits exceptionnels	4.253,87
TOTAL PRODUITS	5.503.603,09
CHARGES	
Achats et frais fonctionnement	1.373.278,13
Personnel	3.832.871,43
Amortissements et provisions	227.174,03
Autres charges	14.908,86
Charges financières	59.006,50
Charges exceptionnelles	16.540,55
Impôts	33.750,66
TOTAL CHARGES	5.557.530,16
RESULTAT TOTAL	-53.927,07

COMPTES ANNUELS

BILAN APRÈS RÉPARTITION

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
ACTIF				
FRAIS D'ÉTABLISSEMENT	6.1	20		
ACTIFS IMMOBILISÉS		21/28	<u>2.453.599</u>	<u>2.624.756</u>
Immobilisations incorporelles	6.2	21	83.502	126.917
Immobilisations corporelles	6.3	22/27	2.348.535	2.476.277
Terrains et constructions		22	2.321.207	2.441.353
Installations, machines et outillage		23	0	
Mobilier et matériel roulant		24	24.694	29.505
Location-financement et droits similaires		25		
Autres immobilisations corporelles		26	2.634	5.419
Immobilisations en cours et acomptes versés		27		
Immobilisations financières	6.4/6.5.1	28	21.562	21.562
Entités liées	6.14	280/1		
Participations dans les sociétés liées		280		
Créances		281		
Sociétés avec lesquelles il existe un lien de participation	6.14	282/3	13.312	13.312
Participations		282	13.312	13.312
Créances		283		
Autres immobilisations financières		284/8	8.250	8.250
Actions et parts		284		
Créances et cautionnements en numéraire		285/8	8.250	8.250
ACTIFS CIRCULANTS		29/58	<u>1.198.295</u>	<u>1.044.207</u>
Créances à plus d'un an		29		
Créances commerciales		290		
Autres créances		291		
Stocks et commandes en cours d'exécution		3		
Stocks		30/36		
Approvisionnements		30/31		
En-cours de fabrication		32		
Produits finis		33		
Marchandises		34		
Immeubles destinés à la vente		35		
Acomptes versés		36		
Commandes en cours d'exécution		37		
Créances à un an au plus		40/41	314.649	289.523
Créances commerciales		40	62.262	110.722
Autres créances		41	252.387	178.801
Placements de trésorerie	6.5.1/6.6	50/53		
Valeurs disponibles		54/58	806.875	697.390
Comptes de régularisation	6.6	490/1	76.771	57.294
TOTAL DE L'ACTIF		20/58	3.651.894	3.668.963

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
PASSIF				
FONDS SOCIAL		10/15	<u>2.609.493</u>	<u>2.663.420</u>
Fonds de l'association ou de la fondation	6.7	10		
Plus-values de réévaluation		12		
Fonds affectés et autres réserves	6.7	13	1.549.902	1.549.902
Bénéfice (Perte) reporté(e)	(+)/(-)	14	1.059.591	1.113.518
Subsides en capital		15		
PROVISIONS ET IMPÔTS DIFFÉRÉS		16	<u>173.352</u>	<u>194.626</u>
Provisions pour risques et charges		160/5	173.352	194.626
Pensions et obligations similaires		160	125.800	167.592
Charges fiscales		161		
Grosses réparations et gros entretien		162	20.000	20.000
Obligations environnementales		163		
Autres risques et charges	6.7	164/5	27.552	7.034
Provisions pour subsides et legs à rembourser et pour dons avec droit de reprise	6.7	167		
Impôts différés		168		
DETTES		17/49	<u>869.049</u>	<u>810.917</u>
Dettes à plus d'un an	6.8	17		
Dettes financières		170/4		
Emprunts subordonnés		170		
Emprunts obligataires non subordonnés		171		
Dettes de location-financement assimilées		172		
Etablissements de crédit		173		
Autres emprunts		174		
Dettes commerciales		175		
Fournisseurs		1750		
Effets à payer		1751		
Acomptes sur commandes		176		
Autres dettes		178/9		
Dettes à un an au plus		42/48	787.498	749.111
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	6.8	42		
Dettes financières		43		
Etablissements de crédit		430/8		
Autres emprunts		439		
Dettes commerciales		44	105.759	146.030
Fournisseurs		440/4	105.759	146.030
Effets à payer		441		
Acomptes sur commandes		46		
Dettes fiscales, salariales et sociales	6.8	45	516.398	435.347
Impôts		450/3	369	569
Rémunérations et charges sociales		454/9	516.029	434.778
Autres dettes		48	165.341	167.734
Comptes de régularisation	6.8	492/3	81.551	61.806
TOTAL DU PASSIF		10/49	<u>3.651.894</u>	<u>3.668.963</u>

COMPTE DE RÉSULTATS

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
Ventes et prestations		70/76A	5.503.598	5.008.152
Chiffre d'affaires	6.9	70	470.335	457.796
En-cours de fabrication, produits finis et commandes en cours d'exécution: augmentation (réduction)	(+)(-)	71		
Production immobilisée		72		
Cotisations, dons, legs et subsides	6.9	73	4.966.045	4.514.708
Autres produits d'exploitation		74	62.964	29.087
Produits d'exploitation non récurrents	6.11	76A	4.254	6.561
Coût des ventes et des prestations		60/66A	5.464.774	5.167.248
Approvisionnements et marchandises		60	6.504	9.669
Achats		600/8	6.504	9.669
Stocks: réduction (augmentation)	(+)(-)	609		
Services et biens divers		61	1.366.774	1.270.304
Rémunérations, charges sociales et pensions	(+)(-)	6.9 62	3.832.872	3.683.910
Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles		630	251.166	266.239
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales: dotations (reprises)	(+)(-)	6.9 631/4	-2.717	-3.626
Provisions pour risques et charges: dotations (utilisations et reprises)	(+)(-)	6.9 635/9	-21.274	-100.180
Autres charges d'exploitation	6.9	640/8	14.909	16.326
Charges d'exploitation portées à l'actif au titre de frais de restructuration	(-)	649		
Charges d'exploitation non récurrentes	6.11	66A	16.540	24.606
Bénéfice (Perte) d'exploitation	(+)(-)	9901	38.824	-159.096

	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
Produits financiers		75/76B	6	21
Produits financiers récurrents		75	6	21
Produits des immobilisations financières		750	6	21
Produits des actifs circulants		751		
Autres produits financiers	6.10	752/9		
Produits financiers non récurrents	6.11	76B		
Charges financières		65/66B	59.006	54.596
Charges financières récurrentes	6.10	65	59.006	54.596
Charges des dettes		650	27	45
Réductions de valeur sur actifs circulants autres que stocks, commandes en cours et créances commerciales: dotations (reprises)	(+)/(-)	651		
Autres charges financières		652/9	58.979	54.551
Charges financières non récurrentes	6.11	66B		
Bénéfice (Perte) de l'exercice avant impôts	(+)/(-)	9903	-20.176	-213.671
Prélèvement sur les impôts différés		780		
Transfert aux impôts différés		680		
Impôts sur le résultat	(+)/(-)	6.12 67/77	33.751	32.338
Impôts		670/3	33.751	32.338
Régularisation d'impôts et reprise de provisions fiscales		77		
Bénéfice (Perte) de l'exercice	(+)/(-)	9904	-53.927	-246.009
Prélèvement sur les réserves immunisées		789		
Transfert aux réserves immunisées		689		
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter	(+)/(-)	9905	-53.927	-246.009

AFFECTATIONS ET PRÉLÈVEMENTS

		Codes	Exercice	Exercice précédent
Bénéfice (Perte) à affecter	(+)/(-)	9906	1.059.591	1.113.518
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter	(+)/(-)	(9905)	-53.927	-246.009
Bénéfice (Perte) reporté(e) de l'exercice précédent	(+)/(-)	14P	1.113.518	1.359.527
Prélèvement sur les capitaux propres: fonds, fonds affectés et autres réserves		791		
Affectation aux fonds affectés et autres réserves		691		
Bénéfice (Perte) à reporter	(+)/(-)	(14)	1.059.591	1.113.518

A photograph of a man with glasses and a beard carrying a young child on his shoulders. Both are smiling. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text 'Les mandats de représentation' is centered in a yellow font.

Les mandats de représentation

Institution	Actif/ Passif	Nom	Fonction	Engagement
Agence wallonne pour une Vie de Qualité - AVIQ	Actif	Caroline Tirmarche Damien Hachez	Membres du Comité de branche "familles"	Allocations familiales
Asbl Aidants proches	Actif	Lola Galer	Membre	Inclusion / conciliation vie familiale&vie professionnelle
Centre d'Action Sociale Global des familles - CASG	Actif	Christophe Cocu Marc Fanuel	Président et administrateur	Transversal
Centre national de coopération au développement/11.11.11	Passif	Christophe Cocu	Membre de l'AG	Logement
ChanGements pour l'égalité - CGé	Actif	Annie Randazzo	Coalition des parents des milieux populaires	Enseignement
Comité Consultatif pour les Voyageurs Ferroviaires - CCVF	Actif	Véronique Grilli	Membre	Mobilité
Commission fédérale des contributions alimentaires		Jennifer Sevrin	Membre	Contributions alimentaires
Commission Réforme de l'Accueil temps libre	Actif	Damien Hachez	Membre	Accueil temps libre
Concertation locale d'Ixelles	Actif	Estelle Dubost		Cohésion sociale - Français Langue Étrangère Bruxelles
Confédération des organisations familiales de l'Union Européenne - groupe de travail sur les politiques familiales	Actif	Christophe Cocu	Administrateur	Action internationale
Confédération des organisations familiales de l'Union Européenne - Disability Plateforme	Actif	Jennifer Sevrin	Membre	Handicap
Conseil Consultatif femmes hommes La Louvière	Actif	Delphine Hubert	Membre de l'AG	Égalité
Conseil National du Volontariat	démissioné			
Coordination pour les Droits de l'Enfant		Lola Galer	Membre	Transversal
Famiwal	Actif	Alexandra Woelfle puis Christophe Cocu	Membre du Comité de gestion	Allocations familiales
Fédération des Centres Pluralistes de Planning Familial - FCPPF	Actif	Christophe Cocu	Administrateurs	Transversal
Fédération des Employeurs des Secteurs de l'Éducation permanente et de la Formation des Adultes - FESEFA	Actif	Sylvie Joffroy	Membre de l'AG	Travail
Fédération des Employeurs des Secteurs de l'Éducation permanente et de la Formation des Adultes - FESEFA	Actif	Vanessa Heyvaert	Membre de la Chambre EP	Travail
Fonds du Logement de la Région Bruxelles Capitale	Actif	Alexandra Woelfle Martine van Coevoorden Brigitte Hombergen Francis Gäbele Gregory Rase Michel Lemaire	Administrateurs	Logement

Institution	Actif/ Passif	Nom	Fonction	Engagement
Fonds du logement des familles nombreuses de Wallonie - FLW	Actif	Matthieu Gillion Marc Minet Françoise Bartiaux Caroline Vanden Daele Christophe Barbieux Albert Flament Lyseline Louvigny Philippe Andrianne Simon Bultot Albert Flament	Administrateurs	Logement
Iriscare	Actif	Christophe Cocu	Membre du Conseil général de gestion	Transversal
Iriscare	Actif	Damien Hachez	Membre du Conseil de gestion des prestations familiales	Allocations familiales
Office de la naissance et de l'enfance - ONE	Actif	Damien Hachez	Membre du Comité de programmation	Enfance
Office de la naissance et de l'enfance - ONE	Actif	Christophe Cocu	Membre du Conseil d'avis	Enfance
Plateforme "Jeunes, alcool et société"	Actif	Angela Iannuzzi	Membre	Consommation
Plateforme article 31		Damien Hachez	Membre	Droits
Plateforme Créances alimentaires	Actif	Jennifer Sevrin	Membre	Contributions alimentaires
Plateforme de lutte contre l'échec scolaire	Actif	Maxime Michiels puis Merlin Gevers	Membre	École
Plateforme Éducation permanente du Brabant Wallon	Actif	Vanessa Heyvaert	Membre	Transversal
Plateforme inclusion	Actif	Maxime Michiels et Jennifer Sevrin	Membre	École et handicap
Plateforme Justice pour Tous	Actif	Jennifer Sevrin	Membe	Droits
Plateforme Mineurs en exil	Actif	Vanessa Heyvaert	Membre	Droits
Plate-forme Monoparentalité Mons	Actif	Delphine Hubert		Famille monoparentalité
Rassemblement wallon pour le droit à l'habitat	Actif	Alexandra Woelfle	Membre	Logement
Réseau bruxellois du droit à l'habitat - RBDH	Actif	Alexandra Woelfle	Membre	Logement

A photograph of a man with a beard and braids, smiling warmly at two young children. The child on the right is holding a book, and the man's hands are near it, suggesting they are reading together. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text 'Les annexes' is centered in a yellow font.

Les annexes

Analyses et études

Études

Activités extrascolaires des enfants : quelles sont les attentes des parents ?

Post-partum : il faut soutenir les femmes qui viennent de donner naissance

Baromètre des parents 2022

Politiques du logement : comment certaines familles sont laissées pour compte

Soins de santé : quand les parents se sacrifient

Où est passée la gratuité scolaire ?

Les familles ont changé : la fiscalité doit s'adapter

Pour un congé de paternité/coparentalité de 15 semaines

Comment s'organisent les parents confrontés aux quarantaines des enfants ?

Les déplacements domicile - école secondaire en Wallonie

Familles monoparentales et logement : des problèmes à tous les étages

Analyses

Nouveaux rythmes scolaires annuels : quel impact sur les loisirs des enfants ?

Zone de basses émissions : quels enjeux pour les familles ?

Faut-il permettre le partage du congé de maternité entre parents ? Analyse d'une proposition de loi

Permettre le travail à temps partiel pendant le congé de maternité : une fausse bonne idée

Un droit aux visites et aux contacts sociaux en période Covid. La problématique des maisons de repos et des hôpitaux

Quelle durée de quarantaine quand le Covid s'invite dans la famille ?

Des autotests gratuits pour les familles

L'impact de la réforme des rythmes scolaires sur les vacances d'été 2022

Composition de l'Assemblée Générale au 31 décembre 2022

Nom	Prénom	Représentant
Alsberge	Nathalie	Relais Local de Incourt
Anthoine	Philippe	Relais Local de Tubize
Arnould	Marie-Astrid	Relais Local de Neufchâteau
Audoux	Jean-Marc	CA - vice président
Barbieux	Christophe	Fonds du Logement de Wallonie
Bastin-Boevinger	Geneviève	Relais Bébérencontre de Liège
Berg	Anne	Relais Local de Saint-Hubert
Bernard	Chantal	Relais Local de Paliseul
Bielande	Pierre	Individuel
Bougard	Béatrice	Relais Local de Le Roeux
Bouquiaux-Gauthy	Henriette	Relais Local de Braine-le-Château
Breyer	Catherine	Relais Local de Sombrefe
Buisson	Pierre	Relais Local de Saint Ghislain
Charvet	Carine	Relais Local de Templeuve
Clause	Julie	Relais Local de Léglise
Cronenberg	François	Relais Local de Malmedy
Damman	Philippe	Individuel
de Jong	Monika	Relais Local de Andenne
Declerck	Pascale	Relais Local de Jette
Degaute - De Cocker	Bernadette	Relais Local de Beloeil
Degolla-Mombaerts	Lisette	Individuel
Degrève	Cécile	Relais Local de Binche
Delvallée-Chawaf	Joëlle	Relais Local de Lens
Denis	Lisa	CA - présidente
Desmed	Edouard	Fonds du Logement Région de Bruxelles-Capitale
Desmedt	Francine	Relais Local de Fernelmont
Devuyst-Michel	Dominique (Mme)	Relais Local de Berchem/ Ganshoren
D'Hulster	Andrée	Relais Local de Flobecq
du Bois de Halleux	Isabelle	Relais Local de Jodoigne
Durieux	Natacha	Relais Local de Enghien
Fallon	Colette	Relais Local de Gouvy
Fassotte	Marie-Paule	Versele - Dinant Beauraing
Filleul	Helène	Relais Local de Soignies
Flament	Albert	Fonds du Logement de Wallonie
Gabele	Francis	Fonds du Logement Région de Bruxelles-Capitale
Gendarme	Jean-Philippe	Relais Local de Blégny
Gilen-Praz	Catherine	Relais Local de Sprimont
Glibert - Hamande	Agnès	Relais Local de Chastres
Gosuin	Julie	Relais Local de Kraainem
Gueur	Marie-Anne	Relais Local de les Bons Villers
Hanquet	Marie-Claire	Versele - Hesbaye Condroz
Hector	Françoise	Relais Local de Etterbeek
Henrion	Jeanne	Relais Local de Gembloux
Hombergen - Meire	Brigitte	Fonds du Logement Région de Bruxelles-Capitale
Humblet	Françoise	Relais Local de Profondville
Jacquemin	Sophie	JOHA
Jouniaux	Anne	Relais Local de Floreffe

Nom	Prénom	Représentant
Kervyn de Meerendré	Eric	Relais Local de Charleroi Bourses
Kirsch	Madeleine	CA
Klamka	Coralie	Relais Local de Mont-Saint-Guibert
Laroche	Céline	Relais Local de Libramont
Leclercq	Alix	CA - Individuel
Leclercq	Thierry	Relais Local de Lasne
Legrand	Marie-Ange	Relais Local de Mons
Lejeune-Englebert	Monique	Relais Local de Wanze
Lemaire	Michel	Fonds du Logement Région de Bruxelles-Capitale
Lemineur	Magda	Relais Local de Stavelot
Lequeux-Felten	Françoise	Relais Local de Etalle
Lignoul	Monique	Relais Local de Vielsalm
Loxhet-Thonon	Huberte	Relais Local de Marche
Magerotte	Ghislain	Relais Local de Ottignies LLN
Magos-Bouquelle	Anne	Relais Local de Jurbise
Malengreau	Nicole	Relais Local de Neder-O-Hembeek
Meurant	Karin	Relais Local de Waremme
Minet	Marc	Fonds du Logement de Wallonie
Moreau	Emmanuelle	Versele Prospection
Moreau	Gisèle	Relais Local de Silly
Noé	Chantal	Versele Bruxelles
Nyssens	Marie	Relais local de Schaerbeek
Paggen	Georges	Relais Local de St Georges
Petit	Françoise	Relais Local de Obourg
Pirard	Dominique	Relais Local de Baelen
Plard	Elisabeth	CA - Individuel
Pleek	Michel	Com.Fin.
Quinet	Pierre-Yves	CA - Individuel
Raguzzi-Dusaucy	Anne-Catherine	Relais Local de Ham S/H.-Nalines
Rahier	Anne-Geneviève	Porte Ouverte
Remacle-Fiévet	Monique	Relais Local de Bertrix
Roisin-Rousseaux	Marie-Sophie	FGLBW
Roosens	Julien	Individuel
Rouge	Frédérique	Relais Local de Watermael-Boitsfort
Sergeant-Bricq	Agnès	Relais Local de Courcelles
Tas	Semiye	Individuel
Thomas	Marie-Thérèse	Relais Local de Villers-La-Ville
Trebossen-Dominicy	Marie-Christine	Relais Local de Saint-léger
Vaisière	Nadine	Relais Local de Walcourt
van Coevorden	Martine	Fonds du Logement Région de Bruxelles-Capitale
Vanden Dael	Caroline	Fonds du Logement de Wallonie
Verzele-Deplechin	Régine	CA - Relais Local de Mouscron
Wathelet	Dominique	Relais Local de Jemeppe s/Sambre



109 avenue Émile de Béco
1050 Bruxelles
BE 0413 220 493



tél. 02/507 72 11
info@liguedesfamilles.be
www.liguedesfamilles.be